

FICHE-ACTION 5 : PRODUCTION, COMMERCIALISATION, ANIMATION COMMERCIALE ET ARTISANALE

► Déclinaison de la stratégie Locale de Développement

Contexte

Le territoire est marqué par une situation économique, sociale et démographique difficile, conjuguée à la fermeture ou à la baisse de services publics. A cela s'ajoute un environnement concurrentiel fort, avec la proximité de Reims, Charleville Mézières, Rethel ... Ces éléments fragilisent le commerce et l'artisanat local.

En outre, il est globalement constaté un manque de fédération des acteurs du commerce, services et artisanat. Dans ce contexte on observe un manque de lisibilité de l'offre et des difficultés dans la création/reprise/transmission d'activités.

Objectifs stratégiques

- Développer et renforcer les modes de production, distribution et commercialisation locaux
- Animer commercialement le territoire

Objectifs opérationnels

1. Développer les circuits courts de produits locaux
2. Développer le e-commerce
3. Développer l'animation de la production, de l'artisanat ou du commerce sur le territoire
4. Renforcer la coopération et les échanges entre producteurs, artisans et/ou commerçants du territoire

Effets attendus

- Maintenir une offre de proximité la plus complète possible sur les différents secteurs du territoire.
- Contribuer à renforcer la vente directe.
- Renforcer la compétitivité des commerces de proximité.
- Animer et fédérer le réseau de producteurs, commerces, services et artisanat du territoire.
- Favoriser l'échange et développer le lien social.

Montants et taux d'aide applicables

- Plancher FEADER à l'instruction : 3 000€
- Plafond FEADER à l'instruction : 30 000€

Exemples de projets :

Création de commerces multi-services et multi-artisanaux ; Plateforme de e-commerce ; Amélioration de marchés thématiques ; Création de FabLab ; outils de promotion collective des acteurs, agents et/ou produits de l'Argonne Ardennaise