

DIVERSIFICATION AGRICOLE

Pourquoi pas vous ?



Les exploitations agricoles qui sont diversifiées **CRÉENT 2 FOIS PLUS D'EMPLOIS**, à surface identique. Elles ont de **MEILLEURS TAUX DE REPRISE**. De plus, la diversification de votre exploitation représente une opportunité pour l'**INSTALLATION DE VOTRE CONJOINTE OU D'UN DE VOS ENFANTS**. Bien souvent, elle suscite un **REGARD POSITIF SUR LES METIERS AGRICOLES**.

La 2C2A et la Chambre d'Agriculture des Ardennes s'intéressent à la diversification des fermes de l'Argonne Ardennaise. Sur le plan économique, le potentiel est considérable : la demande en produits fermiers est en hausse, le tourisme vert à le vent en poupe... et notre territoire a de nombreux atouts !

Vous ne savez pas par où commencer ? Vous pensez qu'il ne s'agit que d'un effet de mode ? Que ça ne rapporte presque rien ? Vous aimeriez diversifier votre exploitation, mais sans les contraintes des contacts avec le public ? Dans un premier temps, cette brochure vous propose d'approfondir ces questions pour vous aider à trouver des réponses. Nous vous convions également à participer à 2 visites d'exploitations les 17 et 20 décembre.

Francis SIGNORET, Président de la Communauté de Communes de l'Argonne Ardennaise
Pierre MICHEL, Président de la Chambre d'Agriculture des Ardennes



Produits fermiers et valorisation touristique

La clientèle existe, la demande est réelle

Les activités agricoles sont précieuses en Argonne Ardennaise. Re-flets d'une tradition locale et de savoir-faire variés, elles concernent 600 exploitations. Parmi elles pourtant, **seules une cinquantaine sont diversifiées : soit 8 %, contre 23 % au niveau national.**

Aujourd'hui, la diversification apparaît comme un réel facteur de développement : se diversifier permet de générer de la valeur ajoutée, de créer des emplois et de faciliter la reprise de l'exploitation. Pour ceux qui osent, c'est aussi l'occasion de trouver leur place dans la société, en donnant une image positive du métier d'agriculteur.

Bien sûr, des contraintes existent : respecter les normes sanitaires, s'organiser pour mener de front toutes les productions... et dans certains cas développer des compétences comme les relations avec la clientèle. Néanmoins, quand le projet est bien mûri, ces efforts ne sont pas vains.

Les circuits courts, notamment, ont le vent en poupe (achat de paniers, marchés et points de vente collectifs de produits locaux, portes ouvertes et boutiques à la ferme, tournées...). Ils correspon-

dent à des modes d'achats de plus en plus responsables : moins de transports, des produits frais, de saison et dont la provenance est connue. Une récente étude menée par la Chambre d'Agriculture des Ardennes montre que **notre bassin de vie représente un marché d'environ 3,7 millions d'euros, dont seulement 2/3 seraient actuellement satisfaits par l'offre existante.** Il reste donc une demande et de l'espace pour de nouvelles activités !

Le tourisme vert se développe aussi dans notre région (excursions à la journée, courts séjours d'1 à 2 nuits, résidences secondaires...). De nombreux visiteurs affichent leur goût pour une destination authentique et préservée, où la qualité de vie prime.

Nous vous proposons le regard d'agriculteurs installés près de chez vous, qui témoignent de leurs expériences, des satisfactions liées à leur diversification, et des résultats qu'ils constatent. Nous espérons que ces exemples vous donneront envie de vous lancer.

BOURCQ /// Aurélie MANCEAUX

Une relation de confiance pour valoriser le produit

La raison de la diversification de cette exploitation est « classique » : un fils qui souhaite s'associer à son père sur l'exploitation familiale, une recherche de débouché pour garantir un revenu correct aux associés. Cédric, le fils, parle autour de lui de son projet de diversification sans avoir d'idée précise, et apprend que l'entreprise Fruits Rouges de l'Aisne cherche des producteurs de fraises. Voici un débouché tout trouvé. Un atelier de production de fraises sera alors développé.

Cette production demande de la main d'œuvre. Aurélie, conjointe de Cédric, devient alors salariée et travaille dans les serres en saison. La production de fraises étant saisonnière, elle fait le choix de chercher un emploi en dehors de l'exploitation l'hiver en fonction des opportunités.



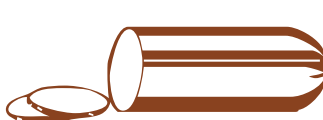
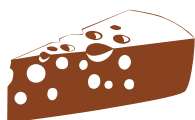
En plus de la vente via la structure intermédiaire Fruits Rouges de l'Aisne, les exploitants s'intéressent à la vente directe. Après un essai concluant, elle est réalisée tous les soirs de la semaine et le samedi matin. Elle permet de mieux valoriser le produit, les tarifs étant différents selon le débouché. L'activité bénéficie d'un emplacement favorable le long d'un axe routier fréquenté. La production et la vente sont séparées dans le temps et l'espace, accroissant l'efficacité

sur ces deux ateliers. La vente directe permet également de discuter avec les gens, le contact est différent, plus simple, amical. Une relation de confiance s'est instaurée avec les habitués.

L'histoire commencée grâce à un coup de pouce du réseau d'amis, d'agriculteurs locaux, se poursuit grâce au réseau des habitués, aux clients qui reviennent et en parlent autour d'eux.

L'exploitation EN CHIFFRES

- > 200 ha de céréales
- > 0,5 ha de serres
- > 2 associés, 1 salariée, 8 saisonniers
- > Atelier de fraises hors-sol et vente directe depuis 2011



LOUVERGNY /// Eliane EMON et Kevin TINANT

« La vente directe est devenue notre première source de revenus »



Plus d'une dizaine d'année en arrière, l'exploitation vendait des caissettes de viande bovine et d'agneau selon la demande. Ces ventes étaient réalisées pendant les mois les plus froids de l'année. La conjoncture de l'époque, favorable à un retour du lien entre producteur et consommateurs (crises sanitaires des aliments...), a incité M. et Mme Emon à sauter le pas et à officialiser la vente. D'abord par curiosité puis par plaisir, ils se sont pris « au jeu » et ont développé l'activité de vente. Inaugurée en 2001, cette activité a eu une croissance rapide grâce au bouche-à-oreille des clients satisfaits. Aujourd'hui, la vente directe sur les marchés et le magasin à la ferme constituent le premier revenu de l'exploitation. **C'est aussi une satisfaction certaine, notamment lorsque les clients apprécient la qualité des produits et reviennent régulièrement.**

En 2007, Christophe, le fils, et Kevin s'instal-

lent en tant qu'associés du GAEC. Ils admettent que sans la diversification, ils n'auraient pas pu s'installer sur l'exploitation.

Grâce à la diversification, l'exploitation fait vivre 4 associés et emploie deux salariés. Créer et maintenir des emplois sur les exploitations agricoles, voilà un des enjeux de la diversification.

L'exploitation EN CHIFFRES

- > 220 ha
- > 100 vaches allaitantes
- > 50 vaches laitières
- > 40 brebis
- > 50 porcs à l'engraissement
- > 4 associés
- > 2 salariés
- > 5,8 ETP
- > Transformation de produits agricoles et vente directe depuis 2000

GRANDPRÉ /// Dominique ARNOULD

« Donner une autre vision du métier »

« Enrichissant pour tous », voilà l'observation de Mme Arnould après plus de 25 ans de diversification. La mise en place de chambres d'hôtes a été à l'époque le moyen d'apporter un revenu supplémentaire sur la ferme. Aujourd'hui, le développement de l'activité équestre a permis l'installation de son fils, Ghislain, depuis l'an dernier sur l'exploitation familiale.

Mme Arnould pense également au dynamisme du territoire argonnais. Il faut que les producteurs se prennent en main : la création d'un petit magasin de produits fermiers pourrait amener une clientèle plus grande et élargir le champ d'action des producteurs. Elle l'admet « c'est du travail », les heures ne sont pas toujours comptabilisées. En revanche, le contact humain apporté par l'activité diversifiée est enrichissant. Les citadins-hébergés découvrent l'agriculture, le travail de l'agriculteur et



repartent avec une autre vision du monde agricole. En échange, les hôtes découvrent de nouveaux métiers, de nouvelles personnes... et retirent un grand plaisir d'expliquer leur travail, de valoriser les produits de la ferme sur leur table et de faire évoluer les mentalités.

L'agriculture offre beaucoup de possibilités, mais tout seul on ne fait rien. Que ce soit pour un magasin de vente collectif, pour des paniers, pour l'approvisionnement des cantines scolaires, pour l'accueil à la ferme, il est nécessaire de travailler tous ensemble main dans la main. Etre tous solidaires, pour que les habitants et les touristes aient une bonne image de marque de l'Argonne Ardennaise.

L'exploitation EN CHIFFRES

- > 95 ha
- > 250 bovins allaitants
- > 40 chevaux
- > 3 associés
- > 2,2 ETP
- > Accueil à la ferme depuis 1983 (chambres et table d'hôtes)



Deux visites techniques pour mûrir vos projets

Atelier de découpe et transformation de porc fermier

Visite de la Ferme de la famille Lepointe,
à Mainbresson (diversifiée depuis 20 ans)

Exploitation polyculture élevage avec un atelier d'engraissement de porc. Transformation et découpe à la ferme : viande de porc, charcuterie et viande bovine. Vente directe au magasin *Viande et Charcuterie du Val de Serre* à Rozoy-Sur-Serre.

Lundi 17 décembre 2012 à 14h30

3 rue Jean Bonnaire à **Mainbresson (Rocquigny)**

A Mainbressy, rester sur la D14. Tourner à gauche une fois entré dans Mainbresson (des panneaux indiqueront la ferme).



Atelier de transformation de produits laitiers

Visite de la Ferme de Champel, avec Caroline
Graftiaux, à Margut (diversifiée depuis 2009)

Exploitation polyculture élevage à vocation laitière. Transformation laitière (yaourts, beurre, crème fraîche, fromages frais, et projet de fromages affinés). Vente sur les marchés et à la ferme.

Jeudi 20 décembre 2012 à 14h30

à **Margut**

A Margut, prendre la direction de l'Ermitage Saint-Walfroy, dernière ferme à gauche juste avant le site de Saint-Walfroy (des panneaux indiquent la Ferme de Champel)

En fonction des inscriptions, un co-voiturage pourra être organisé.

Merci de vous inscrire auprès de **Claire Pignon - Chambre d'Agriculture des Ardennes**
par téléphone 03 24 36 64 40 - par fax 03 24 36 64 55 - par email c.pignon@ardennes.chambagri.fr



ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Avant de vous lancer, faites le point !

La Chambre d'Agriculture des Ardennes vous accompagne dans vos projets. A chaque étape, une conseillère spécialisée peut vous aider. Vous avez envie de diversifier votre exploitation mais vous ne savez pas par où commencer ? Vous vous demandez quelle activité serait compatible avec les vôtres ?

Contactez Claire Pignon, conseillère diversification agricole - Chambre d'Agriculture des Ardennes - tél. 03 24 36 64 40 - email c.pignon@ardennes.chambagri.fr - www.ardennes.chambagri.fr